

## **SCRIPT DE ABORDAGEM / RELACIONAMENTO**

### **1. O momento atual do lead**

Resultados de vendas, performance e financeiros estão satisfatórios?

Quando foi o último investimento em crescimento e expansão da empresa?

Você está contente com os resultados atuais?

### **2. Os objetivos do lead em determinada área**

A empresa pretende aumentar sua capilaridade e faturamento? Como?

A empresa pretende crescer e aumentar suas unidades e abrangência?

Há planos para melhoria da Gestão?

A empresa deseja melhorar o clima organizacional?

### **3. Os investimentos pretendidos para alcançar os objetivos**

Planejam investir em Marketing Digital?

Planejam investir em Google Ads, ou Face Ads?

Quais investimentos você está planejando?

#### **4. O prazo desejado para obter resultados de um investimento**

Em quantos meses espera-se um resultado desse investimento?

Existe um Planejamento Estratégico que contemple essa expansão e que tenha data a ser realizada?

A empresa acredita que estas metas serão batidas?

#### **5. O problema atual em determinada área (em caso de respostas nas quais as coisas não estão acontecendo).**

Por que suas metas não estão sendo cumpridas?

Por que não está conseguindo crescer e expandir sua empresa?

#### **6. A dificuldade encontrada para solucionar um problema**

O que você fez para resolver esses problemas?

Quais ações foram tomadas para acelerar esse crescimento?

Vocês sabem a causa das oportunidades perdidas?

#### **7. O quanto este problema atrapalha a empresa do lead**

Sem o cumprimento de metas, como sua empresa consegue planejar investimentos?

Se você conseguisse resolver tais problemas, isso faria alguma diferença?

Se sua empresa soubesse por que está tendo esses problemas solucionaria o problema?

## **8. Soluções para esse problema**

Caso existissem formas e alternativas de melhor o resultado de forma a crescer seu negócio de forma ainda mais sustentável, como se sentiria?

Um processo de reformulação de um negócio demanda tempo e dinheiro. Quanto tempo e qual valor teria disponibilidade para investir para aumentar a abrangência da sua empresa?