

Em cada uma das 25 questões a seguir, escolha uma alternativa (I, C, O ou A) e marque-a no espaço correspondente.

1. Eu sou...

- I – Idealista, criativo e visionário
- C – Divertido, espiritual e benéfico
- O – Confiável, metucioso e previsível
- A – Focado, determinado e persistente

2. Eu gosto de...

- A – Ser piloto
- C – Conversar com os passageiros
- O – Planejar a viagem
- I – Explorar novas rotas

3. Se você quiser se dar bem comigo...

- I – Me dê liberdade
- O – Me deixe saber suas expectativas
- A – Lidere, siga ou saia do caminho
- C – Seja amigável, carinhoso e compreensivo

4. Para conseguir obter bons resultados é preciso...

- I – Ter incertezas
- O – Controlar o essencial
- C – Diversão e celebração
- A – Planejar e obter recursos

5. Eu me divirto quando

- A – Estou me exercitando
- I – Tenho novidades
- C – Estou com os outros
- O – Determino as regras

6. Eu penso que...

- C – Unidos venceremos, divididos perderemos
- A – O ataque é a melhor defesa
- I – É bom ser manso, mas andar com um porrete
- O – Um homem prevenido vale por dois

7. Minha preocupação é...

- I – Gerar a idéia global
- C – Fazer com que as pessoas gostem
- O – Fazer com que funcione
- A – Fazer com que aconteça

8. Eu prefiro...

- I – Perguntas a respostas
- O – Ter todos os detalhes
- A – Vantagens a meu favor
- C – Que todos tenham a chance de ser ouvido

9. Eu gosto de...

- A – Fazer progresso
- C – Construir memórias
- O – Fazer sentido
- I – Tornar as pessoas confortáveis

10. Eu gosto de chegar...

- A – Na frente
- C – Junto
- O – Na hora
- I – Em outro lugar

11. Um ótimo dia para mim é quando...

- A – Consigo fazer muitas coisas
- C – Me divirto com os meus amigos
- O – Tudo segue conforme o planejado
- I – Desfruto de coisas novas e estimulantes

12. Eu vejo a morte como...

- I – Uma grande aventura misteriosa
- C – Oportunidade para rever os falecidos
- O – Um modo de receber recompensas
- A – Algo que sempre chega muito cedo

13. Minha Filosofia de vida é...

- A – Há ganhadores e perdedores, e eu acredito ser um ganhador
- C – Para eu ganhar, ninguém precisa perder
- O – Para ganhar é preciso seguir as regras
- I – Para ganhar, é necessário inventar novas regras

14. Eu sempre gostei de...

- I – Explorar
- O – Evitar surpresas
- A – Focalizar a meta
- C – Realizar uma abordagem natural

15. Eu gosto de mudanças se

- A – Me der uma vantagem competitiva
- C – For divertido e puder ser compartilhado
- I – Me der mais liberdade e variedade
- O – Melhorar ou me der mais controle

16. Não existe nada de errado em...

- A – Se colocar na frente
- C – Colocar os outros na frente
- I – Mudar de idéia
- O – Ser consistente

17. Eu gosto de buscar conselhos de...

- A – Pessoas bem sucedidas
- C – Anciões e conselheiros
- O – Autoridades no assunto
- I – Lugares, os mais estranhos

18. Meu lema é...

- I – Fazer o que precisa ser feito
- O – Fazer bem feito
- C – Fazer junto com o outro
- A – Simplesmente fazer

19. Eu gosto de...

- I – Complexidade, mesmo se confuso
- O – Ordem e sistematização
- C – Calor humano e animação
- A – Coisas claras e simples

20. Tempo para mim é...

- A – Algo que detesto desperdiçar
- C – Um grande ciclo
- O – Uma flecha que leva ao inevitável
- I – Irrelevante

21. Se eu fosse bilionário...

- C – Faria doações para muitas entidades
- O – Criaria uma poupança avantajada
- I – Faria o que desse na cabeça
- A – Exibiria bastante com algumas pessoas

22. Eu acredito que...

- A – O destino é mais importante que a jornada
- C – A jornada é mais importante que o destino
- O – Um centavo economizado é um centavo ganho
- I – Bastam um navio e uma estrela para navegar

23. Eu acredito também que...

- A – Aquele que hesita está perdido
- O – De grão em grão a galinha enche o papo
- C – O que vai, volta
- I – Um sorriso ou uma careta é o mesmo para quem é cego

24. Eu acredito ainda que...

- O – É melhor prudência do que arrependimento
- I – A autoridade deve ser desafiada
- A – Ganhar é fundamental
- C – O coletivo é mais importante do que o individual

25. Eu penso que...

- I – Não é fácil ficar encurralado
- O – É preferível olhar, antes de pular
- C – Duas cabeças pensam melhor do que uma
- A – Se você não tem condições de competir, não compita

RESULTADO

I:	<input type="text"/>	x4	<input type="text"/> %
C:	<input type="text"/>	x4	<input type="text"/> %
A:	<input type="text"/>	x4	<input type="text"/> %
O:	<input type="text"/>	x4	<input type="text"/> %

Direito (I+C)

Anterior (O+I)

Esquerdo (O+A)

Posterior (C+A)

VALORES: O que te move?

Idealização (águia):

- ❖ Criatividade e liberdade (inspira idéias)

Comunicação (gato):

- ❖ Felicidade e igualdade (cultura da empresa – pensa nos outros)

Organização (lobo):

- ❖ Ordem e controle

Ação (tubarão):

- ❖ Resultados

QUALIDADES:

Idealização (Águia)

(foco no futuro)

- ❖ Diferença
- ❖ Fantasia
- ❖ Macro
- ❖ Centralização no futuro
- ❖ Inovação e criação

Organização (Lobo)

- ❖ Regras
- ❖ Normas
- ❖ Qualidades
- ❖ Sistemas
- ❖ Métodos
- ❖ Procedimentos

Comunicação (Gato):

(Tradição, cultura e preservação)

- ❖ Divertimento
- ❖ Sentimento
- ❖ Participação
- ❖ Celebração
- ❖ Harmonização
- ❖ Rituais

Ação (Tubarão)

- ❖ Vive o aqui e agora – Hoje (age e depois pensa)
- ❖ Centralização única
- ❖ Fazer o que for necessário

PONTOS FORTES

Idealização (Águia):

- ❖ Provoca mudanças radicais
- ❖ Antecipa o futuro
- ❖ Criatividade

Comunicação (Gato):

- ❖ Manter comunicação harmoniosa
- ❖ Desenvolver e manter a cultura empresarial
- ❖ Comunicação aberta

Organização (Lobo) – Presente, passado e futuro:

- ❖ Consistência, conformidade e qualidade
- ❖ Lealdade e segurança
- ❖ Regras e responsabilidades

Ação (Tubarão):

- ❖ Fazer que ocorra
- ❖ Parar com a burocracia
- ❖ Motivação

EMPRESA DEVE TER OS 4 TIPOS E ISTO A ENRIQUECE

PONTOS FRACOS:

Idealização (Águia):

- ❖ Falta de atenção para o aqui e agora
- ❖ Impaciência e rebeldia
- ❖ Defender o novo pelo novo

Organização (Lobo):

- ❖ Dificuldade de se adaptar às mudanças
- ❖ Pode impedir o progresso
- ❖ Detalhista, estruturado e demasiadamente sistematizado

Comunicação (Gato):

- ❖ Esconder conflitos
- ❖ Felicidade acima dos resultados
- ❖ Manipulação através dos sentimentos
- Harmonização
- ❖ Rituais

Ação (Tubarão):

- ❖ Socialmente um desastre
- ❖ Faz do modo mais fácil
- ❖ Relacionamento complicado

PROCURAR ATIVIDADES QUE TÊM A VER COM SEU CÉREBRO (POTENCIAL)

DOMINAÇÃO COMPORTAMENTAL:

TUBARÃO – “FAZER RÁPIDO”:

COMPORTAMENTOS

- ❖ Senso de urgência
- ❖ Ação, iniciativa
- ❖ Impulsivo, prático
- ❖ Vencer desafios
- ❖ Aqui e agora
- ❖ Auto-suficiente
- ❖ Não gosta de delegar poder

FATORES MOTIVACIONAIS:

- ❖ Liberdade para agir individualmente
- ❖ Controle das próprias atividades
- ❖ Resolver os problemas do seu jeito
- ❖ Competição individual
- ❖ Variedade de atividades
- ❖ Não ter que repetir tarefas

ÁGUIA – “FAZER DIFERENTE”:

COMPORTAMENTOS:

- ❖ Criativo
- ❖ Intuitivo
- ❖ Foco no futuro
- ❖ Distraído
- ❖ Curioso
- ❖ Informal/casual
- ❖ Flexível

FATORES MOTIVACIONAIS:

- ❖ Liberdade de expressão
- ❖ Ausência de controles rígidos
- ❖ Ambiente de trabalho descentralizado
- ❖ Liberdade para fazer exceções
- ❖ Oportunidade para delegar tarefas e detalhes

GATO – “FAZER JUNTO”:

COMPORTAMENTOS:

- ❖ Sensível
- ❖ Relacionamentos
- ❖ Time
- ❖ Tradicionalista
- ❖ Contribuição
- ❖ Busca harmonia
- ❖ Delega autoridade

FATORES MOTIVACIONAIS:

- ❖ Segurança
- ❖ Aceitação social
- ❖ Construir consenso
- ❖ Reconhecimento da equipe
- ❖ Supervisão compreensiva
- ❖ Ambiente harmônico
- ❖ Trabalho em grupo

LOBO – “FAZER CERTO”:

COMPORTAMENTOS:

- ❖ Detalhista
- ❖ Organizado
- ❖ Estrategista
- ❖ Busca do conhecimento
- ❖ Pontual
- ❖ Conservador
- ❖ Previsível

FATORES MOTIVACIONAIS:

- ❖ Certeza, compreensão exata de quais são as regras
- ❖ Conhecimento específico do trabalho
- ❖ Ausência de riscos e erros
- ❖ Ver o produto acabado – começo, meio e fim

METODOLOGIA F A S E R

FOCO

AÇÃO

SUPERVISÃO

EVOLUÇÃO CONTÍNUA

RESULTADOS

F – Coach e colaborador têm que estar completamente focado no processo.

A – Só existe aprendizagem e mudança se houver ação. A Ação é disparada pelas tarefas do processo de Coach.

S – No processo tem que existir feedback e supervisão com mensuração a todo momento.

E – O processo só fornece resultados extraordinários se o colaborador evoluir de maneira continua.

R – Coaching só é coaching se tiver resultados.